లీసా ఇండియా – పాఠకుల సర్వే ఫలితాలు – 2013

లీసా ఇండియా అన్నది, లీసా (బయటి పెట్టుబడి తక్కువ పెట్టి చేసే సుస్థిర వ్యవసాయం) ఆచరణ పద్ధతులను అవలంబించడాన్ని ప్రోత్సహించడం ద్వారా జీవావరణ వ్యవసాయానికి దోహదపడే త్రైమాసిక పత్రిక. అంతర్జాతీయ లీసా పత్రికకు అనుబంధంగా మొదలైన లీసా ఇండియా పత్రిక *1999* మొదలుకుని స్వతంత్రంగా వెలువడుతోంది. ఇంగ్లీషు భాషలో వెలువడిన భారతీయ పత్రికగా లీసా ఇండియా పత్రిక దాదాపు *800* మంది పాఠకులతో మొదలై, ప్రస్తుతం ప్రింట్ మరియు డిజిటల్ రూపంలో దాదాపు *7000* మంది పాఠకులకు చేరుతోంది.

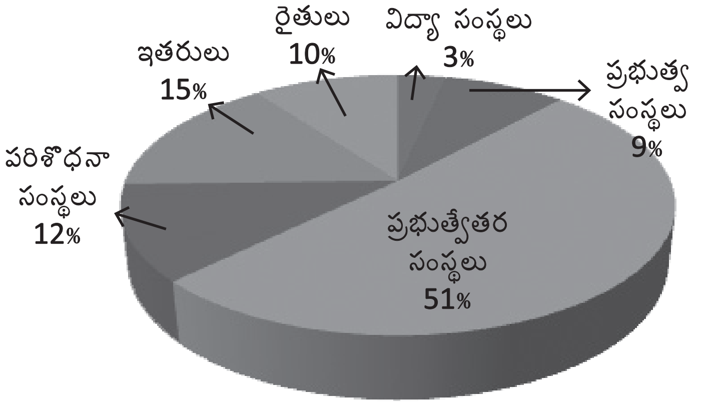
తెలుగులో లీసా ఇండియా పత్రిక *2010* నాటినుండి సంవత్సరానికి రెండు సార్లు ప్రచురింపబడుతోంది. ఈ పత్రిక ముఖ్యంగా రైతులకు, గ్రామాలలో పనిచేసే అభివృద్ధి కార్యకర్తలకు చేరుతోంది. ఈ పత్రిక ప్రచురణకు మిసెరియార్ సంస్థ తోడ్పాటు అందిస్తోంది. తెలుగు సంచిక ప్రారంభించి *4* సంవత్సరాలు కావస్తోంది కాబట్టి, ఈ పత్రిక యొక్క ఉపయుక్తత గురించి తెలుసుకోవడానికి ఇది తగిన సమయం అని మేము భావిస్తున్నాము.

ఈ రీడర్స్ సర్వే (పాఠకుల అభిప్రాయ సేకరణ), ఆగస్టు *2013* జరిగింది. సరళమైన, వారి వారి అభిప్రాయాలను కొంత విపులీకరించి చెప్పే వెసులుబాటు ఉన్న రెండు పేజీల క్వశ్చనియర్లు పంపడం జరిగింది. పాఠకుల స్పందన చాలా ప్రోత్సాహకరంగా ఉంది. దాదాపు *4%* మంది మా సర్వేలో పాల్గొన్నారు. వారికి మా హృదయ పూర్వక ధన్యవాదాలు. ఈ సర్వే ఫలితాలు క్లుప్తంగా ఈ దిగువన పొందుపరిచాము.

సర్వేలోని ముఖ్యాంశాలు

- పాఠకులందరికీ లీసా ఇండియా పత్రిక, ముఖ్యంగా ప్రత్యామ్నాయ వ్యవసాయం మరియు క్షేత్రస్థాయిలోని అనుభవాల గురించిన సమాచారం, ఎంతో ఆసక్తికరంగా ఉన్నట్లు సర్వే ఫలితాలు తెలియచేశాయి.
- సర్వేలో పాల్గొన్న వారిలో 97% మంది, లీసా ఇండియా పత్రికలోని సమాచారం తమకు అనేక విధాల ఉపయోగపడుతున్నట్లు తెలిపారు.
- సర్వేలో పాల్గొన్న వారిలో మూడింట రెండు వంతుల మంది ఈ పత్రికను రైతులకు, ప్రభుత్వేతర సంస్థలకు శిక్షణ ఇవ్వడానికి ఉపయోగిస్తున్నారు.
- మూడింట ఒక వంతు మంది ఈ పత్రికలోని సమాచారాన్ని క్షేత్రస్థాయిలో ఆచరిస్తున్నారు.
- సర్వేలో పాల్గొన్న వారిలో అయిదింట ఒకటవ వంతు మంది పత్రికలోని సమాచారాన్ని శిక్షణా కార్యక్రమాలకొరకు వినియోగించారు.
- మూడింట రెండు వంతుల పైగా పాఠకులు పత్రికలోని సమాచారాన్ని రైతులతోను, సమావేశాలలోను పంచుకుంటున్నారు.

సర్వేలో పాల్గొన్న వర్గాలు

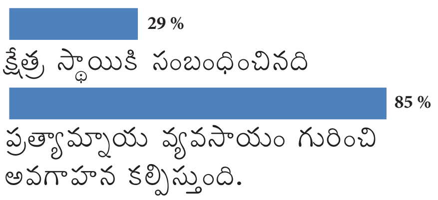


ఎందువలన లీసా ఇండియా ఆసక్తికరంగా ఉంటుంది?

సర్వేలో పాల్గొన్న వారందరూ లీసా ఇండియా పత్రిక ఆసక్తికరంగా ఉంటుందన్న భావం వ్యక్తం చేశారు.

లీసా ఇండియా పత్రిక ప్రత్యామ్నాయ వ్యవసాయం గురించి అవగాహన కల్పిస్తుందని 85% మంది, క్షేత్రస్థాయి సమాచారాన్ని అందించడంవలన ఆసక్తికరంగా ఉంటుందని 29% మంది భావించారు.

లీసా ఇండియా పత్రిక ఆసక్తికరంగా ఉండడానికి గల కారణాలు

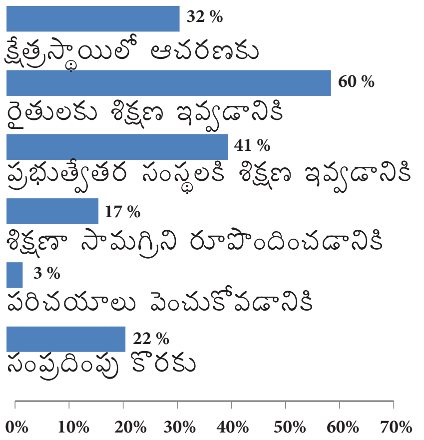


లీసా ఇండియా పత్రిక ఎలా ఉపయోగపడుతోంది?

పత్రికలోని విషయాలు తాము ఎలా ఉపయోగించుకుంటున్నదీ 97% మంది తెలిపారు.

లీసా ఇండియా పత్రికను ఎక్కువగా శిక్షణా కార్యక్రమాలలో విస్తృతంగా ఉపయోగిస్తున్నారు – 60% మంది తాము ఈ పత్రికను రైతులకు శిక్షణ ఇవ్వడానికి ఉపయోగిస్తున్నామన్నారు, 41% మంది ప్రభుత్వేతర సంస్థ సిబ్బందికి శిక్షణ ఇవ్వడానికి ఉపయోగిస్తున్నామని అన్నారు. 20% మందికి పైగా ఈ పత్రికను సంప్రదింపుకు ఉపయోగిస్తున్నారు. ప్రత్యామ్నాయ ఆచరణ పద్ధతులు అవలంభించడం వంటి ఆచరణాత్మకమైన విధానానికి ఈ పత్రికలోని విషయాలు ఉపయోగపడుతున్నాయని 32% మంది తెలిపారు.

ఎలా ఉపయోగపడుతోంది



లీసా విస్తరిస్తోంది

ఒక విశేషమైన విస్తరణ ప్రభావం కనిపిస్తోంది.

దాదాపు 93% మంది ఈ పత్రికలోని విషయాలను సమావేశాలలోను, శిక్షణా కార్యక్రమాలలోను, వర్క్షాపుల్లోను ఇతరులతో పంచుకున్నారు. 24% మంది వ్యక్తిగతంగాను, చిన్న చిన్న సమావేశాలలో, శిక్షణా కార్యక్రమాలలో, లేదా నలుగురూ కూడినప్పుడు 1–50 మందితో పంచుకోగా, 12% మంది తాము ఈ పత్రికలోని విషయాలను రైతు సదస్సులలో 50–100 మంది వరకూ రైతులతో పంచుకున్నామని చెప్పారు.

పాఠకుల అభిప్రాయాలు

- లీసాకు మా ధన్యవాదాలు. ఎంతో సమాచారాన్ని అందిస్తున్న మీకు మేము కృతజ్ఞులం. శిక్షణ పొందిన గ్రామస్థుల చేత శిక్షణా కార్యక్రమాలను నిర్వహిస్తే బాగుంటుంది. –సి **హెచ్. మధు, రైతు, అనంతపల్లి**
- మీరు వ్యవసాయం, మహిళా సంఘాలు, జీవనోపాధులకు సంబంధించి మంచి వ్యాసాలు ప్రచురిస్తున్నారు. – **బి. మహేష్, అభివృద్ధి కార్యకర్త, గాజులపల్లి గ్రామం, కళ్యానదుర్గ**
- వ్యవసాయానికి సంబంధించిన అన్ని వ్యాసాలు బాగున్నాయి. – **ఎం. శ్రీనివాసులు, అభివృద్ధి కార్యకర్త, తిరుపతి.**
- ఈ పత్రికలో చదివిన పద్ధతులను అర్థంచేసుకుని మేము మా పంటలను చీడపీడలనుండి రక్షించుకుంటూ సాగు చేసుకోగలుగుతున్నాము. – **శ్రీ కురమాన తవిపైయ్య, రైతు, అక్కులపేప గ్రామం , ఆముదాలవలస.**

LEISA India, AME Foundation, # 204, 100 Feet Ring Road, 3rd Phase,
Banashankari 2nd Block, 3rd Stage, Bangalore – 560085; E-mail: leisaindia@yahoo.co.in
www.leisaindia.org; www.amefound.org